



FÓLKASKÚLIN

M
E
N
T
A
M
Á
L
A
R
Á
Ð
I
Ð

DANSKT

Framseting
9. flokkur

30. august 2022
kl. 10.15-13.45

Tú skalt velja eitt av hesum evnum og skriva um tað:

1. Øboer s. 3

Skriv et *essay med udgangspunkt i teksten *Øboer*.

Overskrift: Øboer

2. Ikke bare mad s. 6

Skriv med udgangspunkt i videoklipet en *blog.

Overskrift: Ikke bare mad

3. Er der liv derude? s. 7

Skriv en *kommentar, hvor du kommenterer Frederiks holdninger til et liv derude i rummet.

Overskrift: Er der liv derude?

4. Influencere og reklamer s. 10

Skriv et *debatindlæg om influencere og deres brug af reklamer.

Overskrift: Influencere og reklamer

5. Mod s. 13

Giv en analyse og fortolkning af reklamefilmen *Alt det vi deler/ Mod*.

Overskrift: Mod

1. Øboer

Skriv et essay med udgangspunkt i teksten *Øboer*.

I dit essay skal du bl.a. komme ind på følgende:

- Hvad kan et øsamfund i forhold til storbyen?
- Hvad er dine egne oplevelser af at bo i et øsamfund?
- Hvordan er det at leve i et øsamfund på godt og ondt?

Overskrift: Øboer

Øboer: Morten, Julie og Diane fortæller om livet tæt på vandkanten og langt fra fastlandet

Øen danner en naturlig ramme om livet, sammenholdet er særligt, men stilheden kan også være overvældende, når turisterne forlader Samsø, Fanø og Strynø

SAMVIRKE/TEKST: HELENA MUNK-ANDERSEN OG IDA MARIE REM | FOTO: KAARE VIEMOSE, ROBERT ATTERMANN OG NILS LUND | 30. AUGUST 2021

Morten Beck Risom, 38 år, sømand på skoleskibet Danmark, har boet på Strynø siden 2018



Morten Beck Risom er en af omkring 245 mennesker på Strynø. Færgen til øen fra Rudkøbing på Langeland tager en halv time.

»Jeg har snart boet 3 år på Strynø. Jeg kom hertil uden at kende til øen eller egnen, for jeg er egentlig fra Vestjylland. Jeg fik tilbudt at leje et hus af 2, der skulle sejle verden rundt. Jeg er sømand og vant til livet på havet og de mere afgrænsede samfund, som det også er på et skib. Øsamfundet kan faktisk godt minde lidt om at være på et af de store skibe.

Samfundet er stærkt med fantastiske mennesker,

fordi folk ikke ender herude ved et tilfælde. De har aktivt valgt at flytte herud fra fastlandet, og når folk vælger noget til, så ønsker de at få noget ud af det.

Selvfølger det en smule mere bøvlet at bo et sted, hvor ikke alt er tilgængeligt, men det betyder også, at menneskene kommer hinanden mere ved.

Jeg deltager meget i livet omkring den lille havn, hvor vi tager på sejlture eller fisker, og jeg er generelt meget draget af naturen på øen. Der er fællesspisning på øens lille skole en gang om måneden, og andre arrangementer, og det er vigtigt at deltage, for ellers er man ikke opdateret og ved ikke, hvad der sker, eller hvor man kan hente træpiller til sit fyr, eller andre små praktiske ting, som vi alle har brug for i vores hverdag.

Jeg skulle igennem en tilvænningsperiode, lige da jeg flyttede herud, for det giver en ro, når den

sidste færge er sejlet, men også en følelse af afmagt. Jeg kan godt blive rastløs og ville tusind ting på samme tid, selvom det ikke kan lade sig gøre, men efterhånden har jeg lært at acceptere og anerkende den værdi, der er i begrænsningerne.

Sidste forår stod jeg ved købmanden, og så fortalte 2 af kvinderne fra øen, at børnehaveklassen manglede pædagoger. I et par uger stod jeg så der i en børnehave med 9 vilde øbørn, og det var helt fantastisk. Når vi ikke er flere, end vi er, kan en sømand godt blive afløser i børnehaven. Værdierne er vendt lidt på hovedet, her får du ikke prestige, hvis du har en kæmpe bil eller et gigantisk hus, men til gengæld kan du få respekt, hvis du møder op som afløser i børnehaven eller hjælper til med fællesarrangementer og vælger øsamfundet til.«

Julie Frey, 38 år, kommunikationsmedarbejder, har siden 2015 boet på Fanø med sin mand og deres 2 børn

Julie Frey blev forelsket i Fanø på en sommerferie, nu bor hun på øen med sin familie og hunden Tiny, der er 8 måneder gammel.

»Jeg havde ingen drøm om at bo på en ø og var byboer med stort B. Jeg boede med min mand og



vores børn i København, men en sommer tog vi til Fanø, og med det samme blev jeg forelsket i øen. Efter ferien talte vi om at flytte til Fanø, når min mand blev færdig med sin uddannelse, og i 2015 gjorde vi tale til handling.

Fanø er fredelig i forhold til fastlandet. Børnene kan tulle rundt, og vi behøver ikke at være bekymret for, om de kan blive kørt ned eller blive væk. Husene er ikke så høje, så himlen kommer til sin ret. Naturen er helt tæt på, og jeg kan følge med i årstidernes skift på øen. Om foråret danser store flokke af stære på

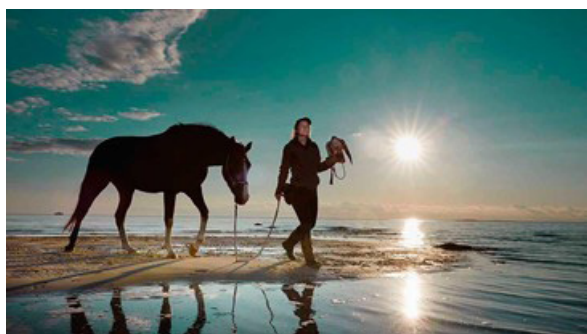
himlen over Vadehavet, og om sommeren bliver øen lilla af blomstrende lyng.

På en lille ø har man en god fornemmelse for, hvem der er hvem. Hvis en cykel mangler sin ejermand, eller en pakke er blevet leveret forkert, bliver problemet ofte løst inden for en time. Jeg tror, der sker noget mentalt med folk, når de bor på en ø. Vi står sammen, selvom vi kan blive uenige, og bølgerne kan gå højt. Folk på øen er tilgivende og overbærende, fordi vi skal se hinanden i øjnene i Brugsen. Der er plads til alle på Fanø, og med årene har vi udviklet vores egen »ø-familie« af tilflyttere. De nære relationer har mere plads til at blomstre på en ø, fordi vi er langt fra vores familier. Vi bor omkring 3500 mennesker på øen fast, men om sommeren vrir det med mennesker overalt. Det er skønt, at folk vil besøge Fanø, men vi er også afhængige af at have den stille vinter med ro, tomme gader og lukkede butikker, hvor alle kan lade op til den vilde sommer.«

Diane Cherie Dinesen, 29 år, dyrlægestuderende, har boet på Samsø, siden hun var 2 år gammel, bor sammen med sin mand

Diane Cherie Dinesen er ofte at finde i selskab med sine heste, når hun ikke er på arbejde eller studerer. Her har hun lånt en falk fra sin arbejdsplads Falkecenter Samsø.

»Jeg kom til at bo på Samsø ved et tilfælde. Mine forældre ville gerne bo på en ø, og da jeg var 2



år gammel, fik de muligheden for at forpagte en kro på Samsø. I dag bor jeg i et hus med min mand, som driver plante- og landbrug fra sine forældres gård på øen. En dag i fremtiden skal vi overtage gården. Jeg arbejder på Falkecenter Samsø, og det er fed erfaring at få som dyrlægestuderende. Jeg tror ikke, jeg havde fået en lignende mulighed, hvis jeg boede på fastlandet.

I 2014 åbnede jeg en hundesalon på øen, og hele øen

støttede op om det fra første dag. Det føles, som om vi er en stor familie på Samsø. Samsø er et lille lokalsamfund, hvor alle kender alle. Man skal kunne leve med, at alle kender en og kan have en holdning til en – både på godt og ondt.

Spørger man dem, som kender mig, vil de sige, at jeg er indbegrebet af Samsø. Jeg elsker alt ved øen og kunne aldrig forestille mig at flytte herfra. I forbindelse med min uddannelse har jeg en studielejlighed på Frederiksberg, men jeg prøver så vidt muligt at blive på øen og læse hjemmefra. Jeg er naturmenneske, og i København føler jeg, at jeg går rundt i en lille lukket kasse afskærmet fra al natur. I byen blænder gadelygterne for, at man kan se nattehimlen, og bygningerne skærmer for, at man kan mærke vinden. Samsø har meget lidt gadebelysning, så når det er mørkt, er det bare mørkt, og trænger jeg til at blive blæst igennem, kan jeg være ved havet inden for 5 minutter. Vi har ingen lyskryds eller rundkørsler. Til gengæld har vi små gadekær og gamle, bevarede huse. Langs vejene er der små boder med hjemmedyrkede grøntsager fra baghaverne, og om sommeren kan man købe jordbær ved hvert tredje hus.«

** Et essay er en tekst, hvor du udtrykker dine tanker og meninger om emnet. Du kan fremstille og omtale problemstillinger uden selv at kende den fulde sandhed. Du kan udtrykke din tvivl om, hvad du skal mene, og du kan med din tekst få læseren til at tænke sig om.*

2. Ikke bare mad

Skriv med udgangspunkt i videoklipet en *blog.

I din blog skal du bl.a.

- Redegøre for forskellige syn på måltidets betydning
- Beskrive, hvad måltider betyder for dig og dine nærmeste

Overskrift: Ikke bare mad

På Youtube ser mange tusinde mennesker med, når Kristian Aagaard laver madvideoer, men han er næsten altid alene om måltidet.

Marie Allerslev Eriksen

DR 14.mars 2019

De fleste af Kristian Aagaards 190.000 følgere har måske indtrykket af, at han altid har det sjovt og spiser med sin roomie.

Men virkeligheden er en anden.

- Det kan godt være, at det ligner at jeg spiser sammen med nogen hele tiden. Men jeg er faktisk alene det meste af tiden, siger Kristian, som går under navnet Stupidaagaards på Youtube.

Han er ikke den eneste, som spiser alene og ofte føler sig ensom.

Omkring 350.000 danskere føler sig ofte ensomme. Det viser tal fra Folkebevægelsen mod Ensomhed, som har taget initiativ til at få flere danskere til at spise sammen i kampen mod ensomheden.

I videoen kan du se DR Nyheders Youtube-vært, Annika Wetterling, og Kristian Aagaard tale om, hvorfor det er godt at spise sammen.



Filmurin liggur á framsíðuni saman við uppgávuni undir "fylgiskjøl"

** En blog er en slags offentlig dagbog - man kan skrive om alt, der har ens interesse; både hvad der sker i ens dagligdag og om et konkret emne.*

3. Er der liv derude?

Skriv en *kommentar, hvor du kommenterer Frederiks holdninger til et liv derude i rummet.

I din kommentar skal du bl.a. komme ind på følgende:

- Er det ren fantasi, eller er der liv derude?
- Hvad er din holdning til UFO-snakken?

Overskrift: Er der liv derude?

Frederik er besat af ufoer: 'Hvem har ikke spekuleret på, om der er liv derude?'

Med podcasten 'Flyvende tallerken' vil Frederik Dirks Gottlieb gøre os klogere på det univers, vi lever i.

© Grafik: Anne Vestergaard Olsen/DR

Kasper Madsbøll Christensen

Anne Vestergaard Olsen (grafik)

9. DEC 2020

Har du nogensinde spejdet op mod nattehimlen i håb om at se noget, der ikke blot var endnu en stjerne?

Har du måske ligefrem håbet på, at det var et uidentificeret flyvende objekt – en ufo – du ville få øje på?

Så minder du måske lidt om radiovært Frederik Dirks Gottlieb. Han synes nemlig, at alt fra flyvende tallerkener til liv i rummet er "vanvittigt fascinerende" emner. Faktisk i en sådan grad, at han nu står i spidsen for DR-podcasten 'Flyvende tallerken'.

I videnskabspodcasten forsøger han at gøre lytterne klogere på det univers, vi lever i – inklusiv hvad det måtte indeholde af flyvende objekter, vi ikke kan forklare.

- 'Flyvende tallerken' er en videnskabspodcast, hvor man lærer en masse om universet og om, hvad vi ved om liv i rummet og galaksen generelt. Min medvært er astronom og astrofysiker Anja C. Andersen, der ved alt om den slags, siger han og supplerer straks med et retorisk spørgsmål:

- Og hvem har ikke spekuleret på, om der er liv derude?

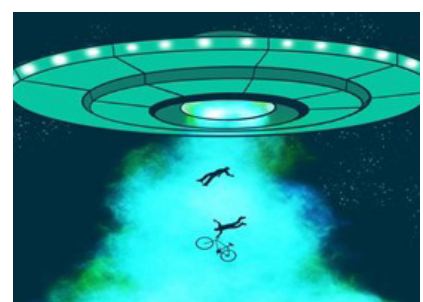
- Ufoer er både fascinerende og vildt frustrerende, for der er ingen, der ved, om vi nogensinde får svar på, hvad det egentlig er, der flyver rundt, mener Frederik Dirks Gottlieb.

Afdød far startede interessen

Det har Frederik Dirks Gottlieb i høj grad selv.

Og han har ikke interessen fra fremmede. Faren var nemlig også mere end almindeligt interesseret i, hvad der foregår på himlen over os.

- Jeg havde en far, som var totalt besat af ufoer. Han var en kreativ frisindet hippietype, som helt tilbage i 1950'erne begyndte at



interessere sig for ufoer. Dengang var det en mere normal ting, end da jeg voksede op.

- Jeg husker meget tydeligt, at han altid sad og kiggede op på himlen i bælgravende mørke, mens han pulsede løs på sin pibe. Han gav mig altid bøger om emnet – om Area 51 og de sortklædte mænd, der havde som job at sørge for, at hemmeligheden om området ikke slap ud.

Interessen blev dog ikke kun vakt på grund af bøgerne om det berømte og berygtede Area 51-militær område i delstaten Nevada, som ifølge konspirationsteoretikere blev brugt til at opbevare en UFO, der for mange år siden styrtede ned i nabostaten New Mexico.

Frederik Dirks Gottlieb sad også med øjnene på stilke som barn, når han og faren så sci-fi- og ufo-film sammen.

- 'Nærkontakt af tredje grad' var én af de første film, vi så sammen. Det er også derfor, jeg selv skriver om kultur i dag, lyder det fra radioværten, der også er tilknyttet

DR som serieekspert sammen med makkeren Kasper Lundberg.

Frederik Dirks Gottliebs far døde i 2013, men det har ikke mindsket radioværtens interesse for de uidentificerede flyvende objekter.

- Jeg savner min far rigtig meget, og jeg føler lidt, jeg er med til at holde mindet om ham i live, når jeg beskæftiger mig med emnet. Så på en måde er podcasten også lidt en søgen efter min far.

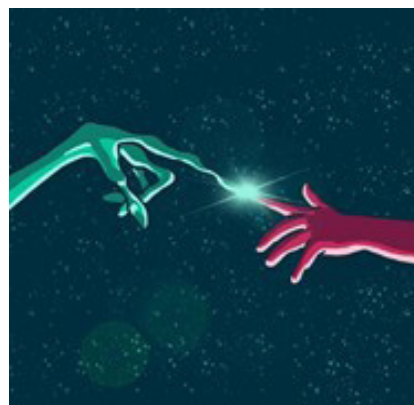
Officielle ufo-videoer er 'noget af det største'

Podcasten er og bliver dog først og fremmest en søgen efter ufoer – eller UAP's. I USA er flere nemlig begyndt at omtale de flyvende tallerkener med den nye forkortelse, der står for 'Unidentified Aerial Phenomena', som på dansk betyder uidentificerede luftfænomener.

Og den søgen er kun blevet mere interessant den seneste tid, forklarer Frederik Dirks Gottlieb. - Tidligere i år offentliggjorde det amerikanske forsvarsministerium,

Pentagon, tre videoer, hvor man ser uidentificerede flyvende objekter, der er blevet filmet af den amerikanske flåde. Det vilde er, at Pentagon selv har været ude at sige, at man ikke ved, hvad det

er. Den amerikanske stat har aldrig før anerkendt, at der er noget, der flyver rundt, som man ikke ved hvad er.



Videoerne har floreret på nettet siden 2017, og der har gået rygter om, hvorvidt de var falske eller ægte. Tidligere i år offentliggjorde Pentagon så selv videoerne, som både Donald Trump og Barack Obama har forholdt sig til – Obama ved at sige, at han ikke ville diskutere dem.

- Det er helt vildt, at Pentagon lægger de her videoer ud, siger Frederik Dirks Gottlieb og uddyber:



- Det er noget af det største, der er sket i lang tid. Den amerikanske stat har aldrig før anerkendt, at der er noget, der flyver rundt, som man ikke ved hvad er. Efter sigende findes der mange flere beretninger fra jagerpiloter, der har set andre ting. Og en jagerpilot lader sig sgu ikke sådan imponere.

Frederik Dirks Gottlieb understreger i samme åndedrag, at det er vigtigt for ham, at 'Flyvende tallerken' beskæftiger seriøst og videnskabeligt med emnet.

Eller – som han siger – ikke ender i et "konspirationsteoretisk sølvpapirshatte-hul".

Pentagon-videoerne har medvirket til at åbne folks øjne, men der er helt klart stadig stigma forbundet med ufoer i min generation. Jeg voksede op i 1990'erne, hvor det blev gjort til populærkultur med 'Independence Day' og 'Men in Black'-filmene.

- Jeg tror, det har skabt en distance og afstandtagen i min generation, hvor folk simpelthen har svært ved at forestille sig, at det, der er så kulørt underholdning, måske viser sig at være vaskeægte virke-

lighed.

Hvad håber du at opnå med podcasten?

- Jeg håber at kunne tage lytterne i hånden og komme så tæt på det fulde billede, som vi kan.
- Hvis man gerne vil blive klogere på det univers, vi lever i, og hvis man gerne vil have en anelse true crime drysset hen over en videnskabspodcast, så skulle man tage at give den et lyt.

- Det kan godt være, det bare er en drone, folk har set, men det kan også være alt muligt andet, mener Frederik Dirks Gottlieb

OM FREDERIK DIRKS GOTTLIEB

Radiovært og serieekspert på DR, hvor han med makkeren Kasper Lundberg guider til det bedste fra streaming-tjenesterne.

Har interesseret sig for ufoer siden barnsben og står nu i spidsen for podcasten 'Flyvende tallerken', hvor han undersøger, om der er liv i rummet.



Astrofysiker Anja C. Andersen er Frederik Dirks Gottliebs faste medvært i 'Flyvende tallerken'. Der medvirker også andre videnskabsfolk og eksperter i podcasten. (Foto: NILS MEILVANG © Scanpix)



. (© Grafik: Anne Vestergaard Olsen/DR)

** En kommentar er din personlige holdning til emnet. Du skal argumentere og overbevise modtageren om din holdning.*

4. Influencere og reklamer

Skriv et *debatindlæg om influencere og deres brug af reklamer.

Du skal bl.a. komme ind på følgende:

- Hvad er en influencer?
- Hvad er din holdning til, at der bliver lovgivet om influencers reklamer?
- Hvis ansvar er det, hvad unge under 18 år bruger deres penge til?
- Hvad er din mening om influencere og deres ansvar?
- Hvad er din erfaring med influencere?

Overskrift: Influencere og reklamer

Nu er det slut med influencer-reklamer til unge for skønhedsoperationer og sugardating: **'Det er forældrenes ansvar'**



Ny ændring i markedsføringsloven træder i kraft den 1. januar.

Fremover skal influencere tænke sig en ekstra gang om, hvis de vil reklamere for bestemte produkter. (Foto: (Illustration) Søren Winther Nørbæk)

DR/Olaf Jersild

26. nov. 2021

Debatten omkring influencere, og hvad de må og ikke må reklamere for, har raset før.

Men nu bliver grebet strammet. For en ny ændring af markedsføringsloven blev vedtaget i går af Folketinget.

Ifølge Jo Krøjer kan det også have negative konsekvenser for pigerne, at der med forbuddet bliver skabt et øget fokus på deres kroppe.

- Det er ikke hensigtsmæssigt, at pigerne skal bruge deres opmærksomhed og koncentration på at tænke på, hvad de skal stille op med, at de er blevet udpeget som forkerte, siger hun og tilføjer:

- Man må kunne forvente, at skolen er et sted, hvor man kan være til stede med sin krop, uden at det bliver et problem, og uden at det er skamfuldt.

TV 2 har forsøgt at få en kommentar fra skoleleder på Firehøjeskolen Bjarne Kyneb, men han er ikke vendt tilbage på henvendelserne.

Ændringen gør det ulovligt at reklamere for produkter, der er vurderet

uegnede for børn og unge under 18 år. Men kun hvis reklamen er rettet mod den målgruppe, eller hvis man har mange følgere fra den gruppe.

Regeringen og dens støttepartier stemte for sammen med Alternativet og Frie Grønne.

Det kan især komme til at ramme influencere. En influencer er en person, der bruger sit netværk af følgere på sociale medier til at sprede et bestemt budskab eller produkt.

Og lovændringen ærgrer influencer Sasha Klæstrup, der ofte reklamerer for plastikkirurgi.

- Jeg synes, at det er vanvittigt. Det er ikke influencernes job at opdrage folk under 18 år til, hvad der er rigtigt eller forkert. Det er et valg, man selv skal tage, siger hun.

Hun har primært ældre følgere og kategoriserer ikke sin målgruppe som personer under 18 år, men hun har også følgere, der i den gruppe.

- Staten skal ikke gå ind og sige, hvad vi må og ikke må. Vi gør det jo ikke i en ond mening, siger hun.

Stor kritik af influencere

Sidste år kørte debatten omkring influencere og deres reklamer også.

Influenceren Fie Laursen kickstartede den, da hun reklamerede for plastikoperationer og sugardating, og det medførte hård kritik.

Blandt andet fra Kuno Sørensen, der er psykolog hos Red Barnet.

- Det har stor betydning, når man har valgt en karriere som influencer, fordi man netop bliver et idol for sine følgere, og det ansvar bør Fie Laursen også tage i forhold til at problematisere, at sugarda-

HER ER NOGLE AF DE
PRODUKTER, MAN IKKE MÅ
REKLAMERE FOR, HVIS MÅL-
GRUPPEN ER UNDER 18 ÅR

- Tatoveringer og kosmetiske behandlinger, hvor der gøres indgreb i hud og underhud
- Hårfjerning
- Tandblegning
- Energidrikke
- Slankeprodukter
- Solarier
- Produkter af seksuel karakter mod betaling eller ydelser (sugardating)

Kilde: Erhvervsministeriet



Her reklamerer Sasha Klæstrup for en "brazilian buttlift", der er en operation, hvor man former ballerne med eget fedt. (Foto: (Skærbillede) © Sasha Klæstrup)

ting er en farlig vej at gå, sagde han dengang til DR.

Mange andre influencere reklamerede også for plastikkirurgi, og derfor kaldte flere på en ændring af reglerne, så det ikke er tilladt at reklamere for blandt andet plastikkirurgi.

Og det er der så kommet nu, men ikke alle er tilfredse.

- Det irriterer mig, at vi (influencere, red.) får sat en fodlænke på. Det giver et dårligt billede, hvis vi ikke siger, hvad vi får lavet eller gør. Så kan der sidde små børn og tro, at det er normalt, man har store bryster eller læber, siger Sasha Klæstrup.

Tror du ikke, at det kan være svært for et barn selv at navigere i, hvad er rigtigt eller forkert?

- Nej, det tror jeg faktisk ikke, for så er det der, man taler med sine forældre.

Synes du, at du har et ansvar for, hvordan du påvirker dine følgere?

- Jeg har ikke noget ansvar for nogen af mine følgere. De børn, der følger mig, det er deres forældres arbejde at tjekke, hvem de følger, siger hun.

Bøde på mindst 25.000 kroner

Det er Erhvervsministeriet, der har fremsat forslaget om den lovændring, der i går blev vedtaget.

En overtrædelse kan medføre en bøde på mindst 25.000 kroner og afhænger af den erhvervsdrivendes årlige omsætning.

- Børn i Danmark skal ikke udsættes for reklamer til produkter, der slet ikke er egnet til børn. Det bliver de ramt af i dag. Vi beskytter ikke vores børn og unge godt nok i dag, derfor er der behov for, at vi strammer loven, og det gør vi nu, siger erhvervsminister, Simon Kollerup (S).

Simon Kollerup mener ikke, at det udelukkende er forældrenes ansvar.

- Det er for nemt at sige, det må mor og far bare sørge for. Reklamer kommer ind imellem det hele, og tit sidder man ikke sammen og ser på iPad'en. Derfor synes jeg, der er et særligt ansvar for, at vi som samfund har et værn, siger han. Forbrugerombudsmanden vil føre tilsyn og vurdere fra sag til sag, hvor alvorlig en eventuel overtrædelse er. Det afhænger af flere parametre, blandt andet kan influencerens alder have betydning.

Sasha Klæstrup mener dog stadig, at der ikke burde være reguleringer i forhold til at reklamere for disse produkter uanset målgruppe.

- Hvis børn ser på mig og får lyst til at få lavet læber, så må de tage snakken med deres forældre. Og hvis de så stadig vil, når de er blevet 18 år, så lad dem gøre det, siger hun.

HVAD ER ALDERSGRÆNSEN PÅ SOCIALE MEDIER, OG HVOR MANGE HAR EN PROFIL?

- Man skal være 13 år for at oprette en profil på følgende sociale medier:

1. Instagram
2. Snapchat
3. TikTok
4. Facebook
5. Youtube

- 99 procent af de danske 12-18-årige har mindst en profil på et socialt medie.

Kilde: Børneportalen og Kulturministeriet

**Et debatindlæg er en tekst, som udtrykker en holdning og kræver stillingtagen.*

5. Mod

Giv en analyse og fortolkning af reklamefilmen *Alt det vi deler/ Mod*.

I din analyse skal du bl.a. komme ind på følgende punkter:

- Din umiddelbare oplevelse
- Opbygning
- Den historie, reklamefilmen fortæller
- Filmtekniske virkemidler
- Stemningen
- Målgruppen
- Afsenderen

Hvad synes du om reklamefilmen, og hvad er det, vi deler?

Hvad vil TV 2 PLAY sælge med reklamen?

Overskrift: Mod

TV 2 PLAY

Det kræver mod at stille sig frem. Stop hadebeskeder.



Sjónbandalagið
liggur á fram-
síðuni saman við
uppgávuni undir
”fylgiskjøl”